

Gestionnaire et animateur de réseaux sociaux

Tu as le don de captiver ton audience lors de présentation ou d'animation ? Tu es à l'aise devant le public et devant la caméra ? Tu cherches une organisation où l'on fait confiance en tes compétences et où tu as de la latitude pour ta créativité ? Tu es innovateur(trice) dans tes outils de communication pour de la publicité et/ou sur les réseaux sociaux ? Si tu réponds oui à ces questions, **tu es la personne** que nous recherchons pour combler notre nouveau poste ! Le Centre de la Famille Valcartier désire t'avoir à bord de son équipe des communications pour te confier le mandat d'assurer la planification et l'exécution d'un plan marketing et de communication pour Le Centre de la Famille Valcartier et plus spécifiquement en ce qui a trait à ses activités et services à l'intention de ses clients. À ce titre, tu devras également assurer la mise en œuvre et le suivi des actions identifiées pour augmenter la notoriété et la conversion de la clientèle. En collaboration avec les agents de communication, tu devras démontrer ton efficacité dans la production des différents outils de promotion en plus de collaborer au développement de stratégies afin d'accroître le rayonnement de l'organisation, de ses activités et de ses services. N'hésites plus et joins-toi à une équipe pluridisciplinaire de plus de 65 personnes.

Qu'est-ce que le Centre de la Famille Valcartier ? C'est un organisme qui vient en aide à la communauté de militaires en offrant différents services d'intervention et de soutien psychosocial, de soutien à l'employabilité et au développement de carrière, des services à l'enfance (halte-garderie) et à la jeunesse (intervenants pour les jeunes de 6 à 17 ans), bénévolat et plus encore.

Les valeurs du Centre :

- Bienveillance
- Transparence
- Autonomie
- Innovation
- Équité

Les avantages à travailler au Centre :

- Formation continue (interne et externe)
- Initiative encouragée
- Autonomie

Ce que le Centre offre à ses employés :

- Climat de travail orienté vers la bienveillance
- Douze jours de congé fériés
- Télémédecine
- Banque de reprise de temps
- Assurances collectives après 3 mois
- Comité de cohésion
- Proximité d'une piste cyclable
- Douche accessible au Centre
- Dîner avec la grande équipe 1 fois aux 2 semaines pour échanger avec les différents secteurs (l'heure peut être mis en banque)

Ce que nous offrons pour le poste :

- Type d'emploi : 35h/semaine
- Lieu : Centre de la Famille Valcartier (à 10 minutes de Val-Bélair)
- Date d'entrée en fonction : Septembre 2020
- Salaire : 21,35\$/heure

Exigences académiques et professionnelles du poste :

- Diplôme d'études collégiales dans un domaine lié aux communications, relations publiques, marketing, réseaux sociaux
- Expérience de deux (2) à cinq (5) ans en lien avec la fonction
- Bilinguisme (parlé et écrit avancé)
- Maîtrise de la suite Office (principalement Word, Excel et Outlook)
- Connaissance des outils de gestion et suivi des médias sociaux

Expériences recherchées pour le poste :

- Entregent, esprit d'initiative, créativité, et capacité à travailler de façon autonome
- Expérience en animation radiophonique ou Web (un atout)
- Connaissance en photographie et/ou vidéo (un atout)
- Connaissance de Google Analytics et Google AdWords (un atout)

Faire parvenir votre curriculum vitae et votre lettre d'intention au département des ressources humaines, au plus tard le dimanche 23 août, par courriel à l'adresse suivante RH@crfmv.com.

*****Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.**