

RÉSEAUTAGE



Comment élargir votre liste de contact afin de vous aider à trouver un emploi

Réalisé par le programme FORT



Cet organisme reçoit l'aide financière de



SE CRÉER UN RÉSEAU DE CONTACTS

AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DE L'HOMME QUI...

... trouva un emploi par le biais du frère de la tante de la copine du directeur d'école où la coiffeuse de la femme du grand-père allait?

Plusieurs postes ne sont ouverts qu'à l'interne dans une entreprise ou seulement par le biais de connaissance des gens travaillant déjà pour la compagnie. Connaître quelqu'un à l'intérieur d'une entreprise peut rapporter gros dans votre recherche d'emploi. Vous pouvez être agréablement surpris de ce que votre entourage est prêt à faire pour faciliter votre recherche d'emploi.

APPROCHEZ VOTRE FAMILLE, VOS AMIS ET VOS CONNAISSANCES

Dites à votre famille, vos amis, vos voisins et à chaque personne que vous connaissez que vous êtes présentement en recherche d'emploi. Dites-leur dans quel domaine vous œuvrez et demandez-leur un coup de main dans vos recherches. Ils peuvent vous donner des idées de compagnies qu'ils connaissent présentement en recrutement, peut-être même la leur.

N'oubliez pas vos anciens employeurs, anciens collègues, votre agent d'assurance, votre coiffeur et les caissiers que vous rencontrerez... Le plus de gens qui sont au courant de vos recherches ; les plus grandes chances d'identifier des opportunités d'emploi et de décrocher une entrevue. Ceci est l'effet boule de neige.

Une fois que vous avez contacté votre propre réseau de contacts, ou les références que l'on vous a données, dites-leur quel genre d'emploi vous recherchez ainsi que les forces que vous avez en lien avec le poste. Soyez clair dans le fait que vous ne recherchez pas nécessairement une offre d'emploi, mais bien toutes sortes de trucs et conseils ou idées pouvant vous aider.



Une attitude positive est votre meilleur atout : elle attire l'intérêt des gens, stimule la motivation et vous permet de tirer plein avantage de votre personnalité.

ÉTENDRE VOTRE RÉSEAU

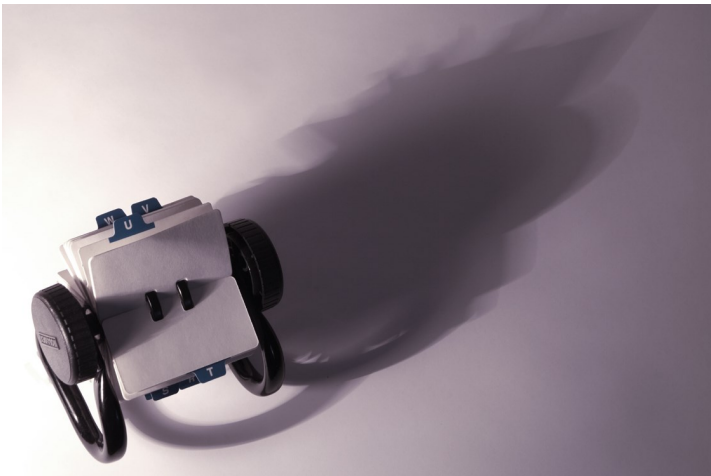
LE BUT DE RENCONTRER DES CONTACTS :

- Échanger des informations : vous êtes en recherche d'emploi, vous leur demandez un certain support et ils vous diront ce qu'ils peuvent ou ne peuvent pas faire pour vous.
- Vous vous décrivez : vous parlerez de vos expériences, vos acquis et vos compétences.
- Vous engendrez de nouveaux contacts : demandez-leur le nom de 2 personnes qu'ils connaissent qu'ils pourraient être susceptibles de vous aider dans votre recherche d'emploi.

COMMENT ÉTENDRE VOTRE RÉSEAU DE CONTACTS

Demandez aussi à vos contacts d'identifier 2 personnes qui pourraient vous donner de l'information sur des emplois possiblement disponibles ainsi que la méthode pour les rejoindre.

Puisque beaucoup d'employeurs ont confiance l'un en l'autre et se renvoient au bassin interne de leurs candidats, ce n'est en aucun cas une perte de temps d'envoyer votre CV à l'employeur de votre choix. Il y a une possibilité que votre CV soit ajouté à d'autres bases de données ou donné à quelqu'un qui est présentement à la recherche d'un employé à votre image.



VOTRE RÉSEAU EN LIGNE

RÉSEAUTAGE ET INTERNET

Les réseaux sociaux sont aussi une bonne ressource. LinkedIn est un réseau social utilisé par plusieurs entreprises et c'est une bonne manière de créer de nouveaux contacts avec les employeurs ou les personnes œuvrant dans le secteur. Plusieurs compagnies se tournent vers Facebook et Twitter pour afficher des offres d'emploi et d'autres nouvelles. Assurez-vous d'être inscrits sur JobBoom, Monster.ca, Workopolis et autres sites de recherche d'emploi.

GÉRER VOTRE PROFIL

Si un employeur inscrit votre nom dans Google, que trouvera-t-il? Assurez-vous que ce ne soit rien de discriminant. Faites une recherche sur votre propre nom et faites de votre mieux pour supprimer toutes informations pouvant être discutables. Ceci inclut les photos, statuts Facebook, commentaires sur des blogues, etc. C'est aussi une excellente idée d'avoir une adresse courriel professionnelle en utilisant votre vrai nom ou nom d'entreprise si vous êtes un entrepreneur, au lieu d'un pseudonyme.

