



Ce que les familles ont dit



Ce que nous faisons

Février à avril 2015

Nous ignorons l'existence des services à notre disposition

Création de [vidéos](#), [programmes](#) et campagnes dans les [médias sociaux](#) ayant pour but la diffusion d'information et la sensibilisation

Vous devriez améliorer le site Web

Nous remanions le site [forcedelafamille](#) de manière à ce qu'il soit plus convivial pour les familles — le lancement aura lieu à l'automne 2015

Il faut uniformiser davantage les services d'une localité à l'autre

Nous avons mis sur pied des [groupes de travail](#) et des [mesures de performance](#) pour assurer l'uniformité

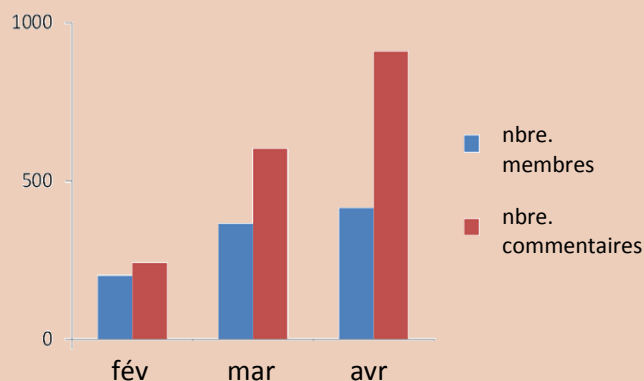
Le processus de consultation des familles a besoin d'une mise au point

[Douze améliorations à la tribune « Mavoix »](#)

Nous avons de la difficulté à trouver un médecin de famille

[Amélioration de l'accès des familles aux soins de santé](#)

Les familles participent davantage sur la page Ma voix



Sujets tendance



[Cliquer ici pour lire un compte rendu de situation des questions soulevées](#)

« L'information [sur les programmes et services] doit être à jour, complète et accessible à partir d'un seul point de service. »

– Commentaires d'une famille sur la nécessité d'une meilleure communication