



2015-2016

Moose Jaw MFRC General Annual Report

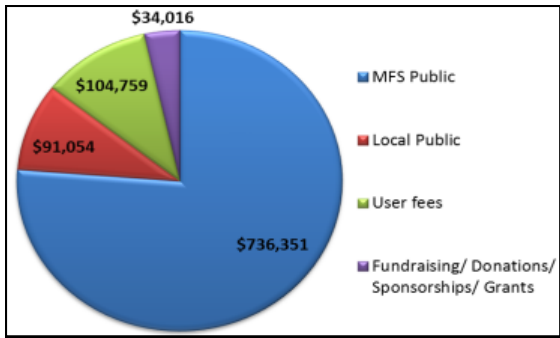
Vision

Strong, capable and resilient families in a supportive Canadian Armed Forces community.

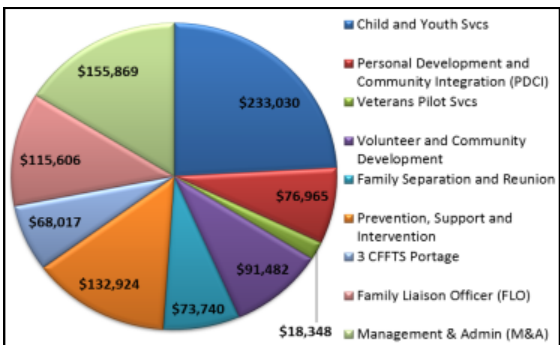
Mission

The Moose Jaw MFRC Inc. is collaboratively engaged with our military families and community and defence partners, which affects positive community transitions and relevant and adaptive family services, programs and resources for military families.

Revenues



Expenses



M&A ratio of total revenues: 16%



2015-2016

Moose Jaw MFRC General Annual Report

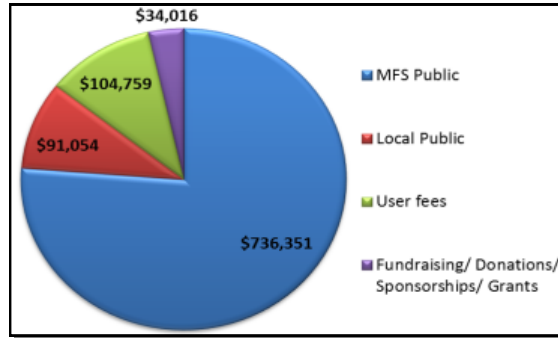
Vision

Strong, capable and resilient families in a supportive Canadian Armed Forces community.

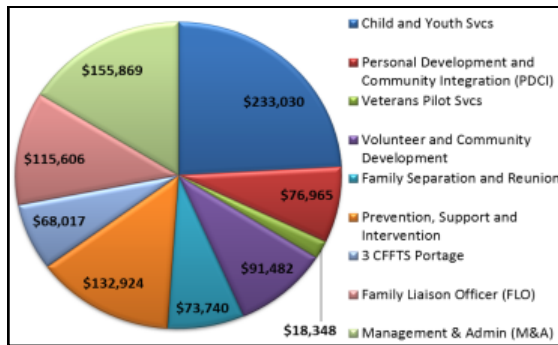
Mission

The Moose Jaw MFRC Inc. is collaboratively engaged with our military families and community and defence partners, which affects positive community transitions and relevant and adaptive family services, programs and resources for military families.

Revenues



Expenses



M&A ratio of total revenues: 16%



2015-2016

Moose Jaw MFRC General Annual Report

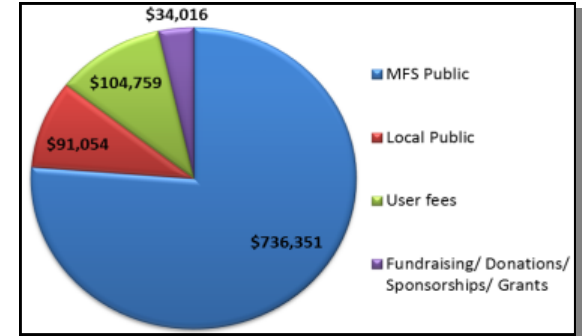
Vision

Strong, capable and resilient families in a supportive Canadian Armed Forces community.

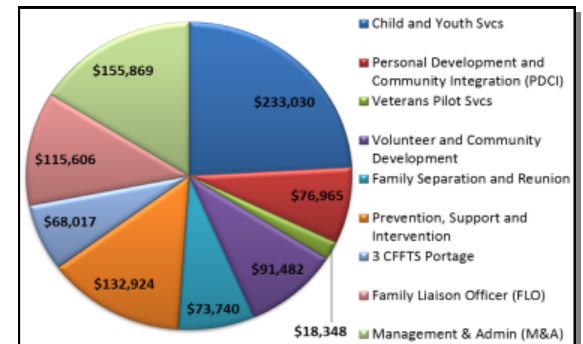
Mission

The Moose Jaw MFRC Inc. is collaboratively engaged with our military families and community and defence partners, which affects positive community transitions and relevant and adaptive family services, programs and resources for military families.

Revenues



Expenses



M&A ratio of total revenues: 16%

Strategic Priorities

- Family-centred Community & Defence Partnerships & Collaboration

Keystone principle in regard to our organizational philosophy.

- Adaptive and Relevant Military Family Services (Mental Health Priority #1)

As the MFSP Enhancement continues, our program offerings will continue to adapt and expand to meet the ever changing needs of the CAF community.

- Community Transitions (Spousal Employment and Childcare)

Given the unique stressors of the CAF environment, the MFRC will continue to effectively adapt to meet the evolving needs of the military community.

- Community Engagement/Communications

With the continued evolution of the MFSP at both a local and national level, strategic communications are a priority, thus ensuring all key stakeholders, especially the end user of our services, are aware of all the services available to them.

- Financial Sustainability

Short term and long term financial sustainability is a key priority to ensure effective service delivery.

Strategic Priorities

- Family-centred Community & Defence Partnerships & Collaboration

Keystone principle in regard to our organizational philosophy.

- Adaptive and Relevant Military Family Services (Mental Health Priority #1)

As the MFSP Enhancement continues, our program offerings will continue to adapt and expand to meet the ever changing needs of the CAF community.

- Community Transitions (Spousal Employment and Childcare)

Given the unique stressors of the CAF environment, the MFRC will continue to effectively adapt to meet the evolving needs of the military community.

- Community Engagement/Communications

With the continued evolution of the MFSP at both a local and national level, strategic communications are a priority, thus ensuring all key stakeholders, especially the end user of our services, are aware of all the services available to them.

- Financial Sustainability

Short term and long term financial sustainability is a key priority to ensure effective service delivery.

Strategic Priorities

- Family-centred Community & Defence Partnerships & Collaboration

Keystone principle in regard to our organizational philosophy.

- Adaptive and Relevant Military Family Services (Mental Health Priority #1)

As the MFSP Enhancement continues, our program offerings will continue to adapt and expand to meet the ever changing needs of the CAF community.

- Community Transitions (Spousal Employment and Childcare)

Given the unique stressors of the CAF environment, the MFRC will continue to effectively adapt to meet the evolving needs of the military community.

- Community Engagement/Communications

With the continued evolution of the MFSP at both a local and national level, strategic communications are a priority, thus ensuring all key stakeholders, especially the end user of our services, are aware of all the services available to them.

- Financial Sustainability

Short term and long term financial sustainability is a key priority to ensure effective service delivery.





2015-2016

CRFM de Moose Jaw

Rapport général annuel

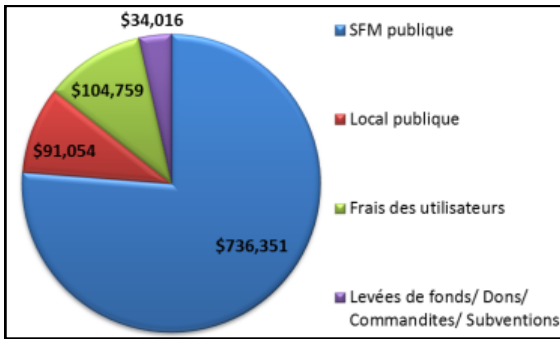
Vision

Des familles fortes, compétentes et résilientes, soutenues par la communauté des Forces Armées Canadiennes.

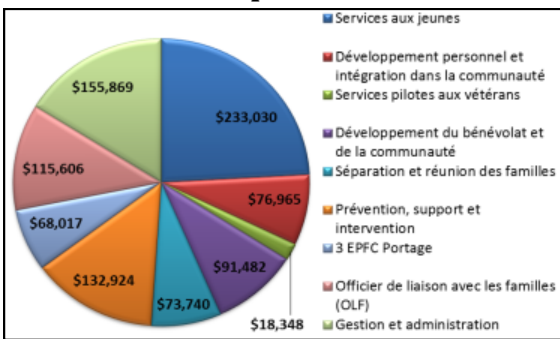
Mission

Le CRFM de Moose Jaw est engagé auprès de nos familles militaires, de la communauté et des partenaires de la défense, afin de faciliter les transitions de communauté et d'offrir des services pertinents et adaptés aux familles, ainsi que des programmes et des ressources pour les familles militaires.

Revenus



Dépenses



G&A ratio des revenus totaux: 16%



2015-2016

CRFM de Moose Jaw

Rapport général annuel

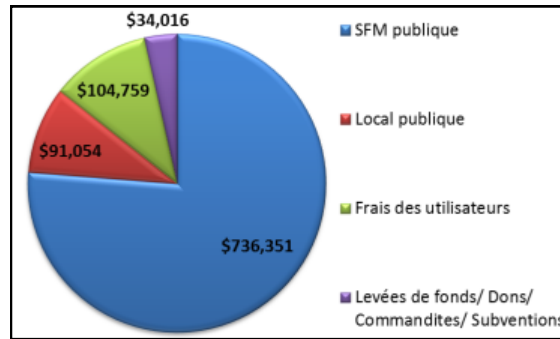
Vision

Des familles fortes, compétentes et résilientes, soutenues par la communauté des Forces Armées Canadiennes.

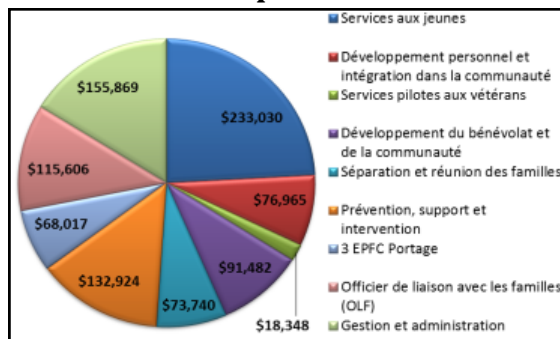
Mission

Le CRFM de Moose Jaw est engagé auprès de nos familles militaires, de la communauté et des partenaires de la défense, afin de faciliter les transitions de communauté et d'offrir des services pertinents et adaptés aux familles, ainsi que des programmes et des ressources pour les familles militaires.

Revenus



Dépenses



G&A ratio des revenus totaux: 16%



2015-2016

CRFM de Moose Jaw

Rapport général annuel

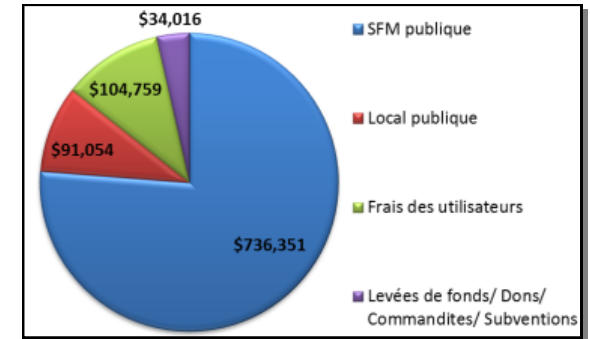
Vision

Des familles fortes, compétentes et résilientes, soutenues par la communauté des Forces Armées Canadiennes.

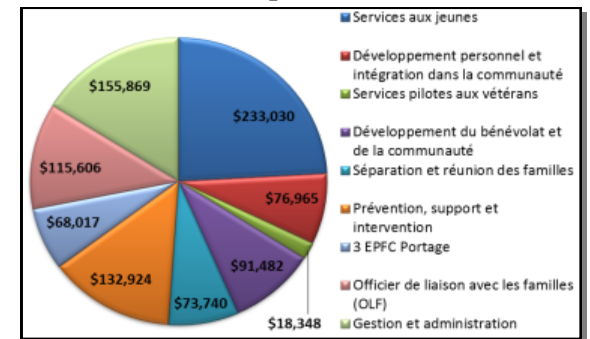
Mission

Le CRFM de Moose Jaw est engagé auprès de nos familles militaires, de la communauté et des partenaires de la défense, afin de faciliter les transitions de communauté et d'offrir des services pertinents et adaptés aux familles, ainsi que des programmes et des ressources pour les familles militaires.

Revenus



Dépenses



G&A ratio des revenus totaux: 16%

Priorités stratégiques

- Communauté centrée sur les familles, partenariats et collaborations avec la défense

L'élément clé de la philosophie de notre organisation.

- Services adaptés et pertinents aux familles militaires (Santé mentale priorité #1)

Comme les PSFM s'améliorent constamment, nous continuerons d'ajuster et de développer les programmes que nous offrons afin de s'adapter aux besoins changeant de la communauté des FAC.

- Transitions de communauté (Emploi du/de la conjoint(e) et garderie)

Compte tenu des facteurs de stress uniques de l'environnement des FAC, le CRFM continuera de s'adapter pour répondre efficacement aux besoins changeants de la communauté militaire.

- Engagement dans la communauté/ Communications

Avec l'évolution continue des PSFM au niveau local et national, les communications stratégiques sont une priorité, assurant ainsi que toutes les parties prenantes, particulièrement l'utilisateur de nos services, soient au courant de tous les services mis à leur disposition.

- Rendement financier

Le rendement financier à court et long terme est une priorité afin d'assurer la livraison efficace de nos services.

Priorités stratégiques

- Communauté centrée sur les familles, partenariats et collaborations avec la défense

L'élément clé de la philosophie de notre organisation.

- Services adaptés et pertinents aux familles militaires (Santé mentale priorité #1)

Comme les PSFM s'améliorent constamment, nous continuerons d'ajuster et de développer les programmes que nous offrons afin de s'adapter aux besoins changeant de la communauté des FAC.

- Transitions de communauté (Emploi du/de la conjoint(e) et garderie)

Compte tenu des facteurs de stress uniques de l'environnement des FAC, le CRFM continuera de s'adapter pour répondre efficacement aux besoins changeants de la communauté militaire.

- Engagement dans la communauté/ Communications

Avec l'évolution continue des PSFM au niveau local et national, les communications stratégiques sont une priorité, assurant ainsi que toutes les parties prenantes, particulièrement l'utilisateur de nos services, soient au courant de tous les services mis à leur disposition.

- Rendement financier

Le rendement financier à court et long terme est une priorité afin d'assurer la livraison efficace de nos services.

Priorités stratégiques

- Communauté centrée sur les familles, partenariats et collaborations avec la défense

L'élément clé de la philosophie de notre organisation.

- Services adaptés et pertinents aux familles militaires (Santé mentale priorité #1)

Comme les PSFM s'améliorent constamment, nous continuerons d'ajuster et de développer les programmes que nous offrons afin de s'adapter aux besoins changeant de la communauté des FAC.

- Transitions de communauté (Emploi du/de la conjoint(e) et garderie)

Compte tenu des facteurs de stress uniques de l'environnement des FAC, le CRFM continuera de s'adapter pour répondre efficacement aux besoins changeants de la communauté militaire.

- Engagement dans la communauté/ Communications

Avec l'évolution continue des PSFM au niveau local et national, les communications stratégiques sont une priorité, assurant ainsi que toutes les parties prenantes, particulièrement l'utilisateur de nos services, soient au courant de tous les services mis à leur disposition.

- Rendement financier

Le rendement financier à court et long terme est une priorité afin d'assurer la livraison efficace de nos services.

