



RÉTROACTION DE CONSULTATION DES FAMILLES: COMMUNICATIONS

CE QUE VOUS AVEZ DIT

CE QUE NOUS FAISONS

« Les familles ne sont pas au courant des ressources à leur disposition »; « Lorsqu'un militaire s'inscrit, c'est aussi sa famille qui s'inscrit »; « Les gens ne sont informés que s'ils adhèrent à la page Facebook ».

On vous écoute! Cette rétroaction a été acheminée à la Gestionnaire des communications pour les SFM ainsi que le [Groupe de travail sur les communications](#) et la campagne de sensibilisation et d'éducation « Le saviez-vous? » lancée sur la page [Facebook](#) et [Twitter](#) des SFM avec des liens aux services aux familles les plus demandés; DVD en cours de production visant à faire connaître les services aux familles des militaires et qui sera présenté dans les centres de recrutement des Forces armées canadiennes (FAC); joignez-vous à la conversation à [MaVoix](#) et à la page Facebook [de votre CRFM](#).

Besoin d'un plus grand nombre d'applications ou de sites Web conviviaux qui renferment tous les renseignements sur les services offerts à toutes les familles; « L'information est cachée » ou difficile à trouver et le site Forcodelafamille doit être mis à jour.

Cette rétroaction a été acheminée à la Gestionnaire des communications pour les SFM ainsi que le [Groupe de travail sur les communications](#). Nous retravaillons actuellement le site Forcodelafamille, selon votre rétroaction, pour vous aider à trouver plus facilement les renseignements dont vous avez besoin. Les familles pourront bientôt profiter d'un site Web adapté aux appareils mobiles qui combinerait du contenu provenant de [www.portailcommunautairefc.ca](#) et de [www.forcodelafamille.ca](#). Restez branchés pour une date de lancement en 2017.

« Nécessité de faire participer les jeunes »

Nous voulons inclure une composante [MaVoix](#) à l'intention des adolescents. Surveillez les détails!

« Une meilleure communication est nécessaire avec les familles des réservistes »

Cette rétroaction a été acheminée à la Gestionnaire des communications pour les SFM ainsi que le [Groupe de travail sur les communications](#). Nous informons les réservistes de plusieurs façons, y compris au moyen de [présentations](#) au sujet de tous les Services de bien-être et moral des Forces canadiennes dans les unités de la Réserve, d'une [vidéo](#) et d'un [guide](#) ayant pour objet d'informer les réservistes et leur famille. [Faites-nous part de vos impressions!](#) Les familles des réservistes peuvent avoir accès à la même information, aux mêmes ressources et au même soutien que les familles des militaires de la Force régulière – cliquez ici pour obtenir la [liste des ressources offertes aux réservistes et à leur famille](#)

Besoin d'une diversité d'outils de communication – bulletins, sites Web, etc.)

Excellente suggestion. Nous utilisons un certain nombre d'outils de communication avec les familles, soit par l'entremise des CRFM locaux pour les communications locales et nationales. Suivez les SFM sur [facebook](#), [twitter](#), [YouTube](#) et [Pinterest](#) pour tout savoir au sujet des services et des programmes, et pour interagir avec d'autres familles. La plupart des CRFM rédigent un bulletin régulièrement. Communiquez avec un des CRFM dès aujourd'hui pour vous assurer d'être inscrit à la liste de distribution.

Les meilleures suggestions relatives à l'information sont d'offrir une trousse de bienvenue dans les CRFM.

Excellente suggestion! Elle a été transmise au Gestionnaire des communications et notre [Groupe de travail des communications](#) (composé du personnel des [CRFM](#) et des SFM travaillant en communication), qui s'attache à assurer la cohérence des méthodes et du genre d'information donnée aux familles.



On suggère qu'il y ait dans chaque CRFM un gestionnaire des médias sociaux ou du personnel expérimenté en technologie pour informer les familles et assurer la cohérence des renseignements.

Les membres de l'équipe de communication des SFM rencontrent les membres des équipes de communication des CRFM toutes les six semaines pour discuter des actualités et souligner les priorités à communiquer aux familles. Il y avait également une [formation du personnel local des CRFM sur les médias sociaux en septembre 2015](#).

Accroître la participation des parents des militaires dans les communications.

Cette rétroaction a été acheminée à la responsable du Soutien aux parents des militaires célibataires. Les militaires célibataires et les parents des militaires font partie de la clientèle cible dans le cadre de notre stratégie de communication actuelle. Jetez un coup d'œil à nos [capsules](#) mettant en vedette des militaires célibataires et leurs parents et à [nos dernières ressources \(dont un groupe Facebook\) offrant un soutien aux parents](#) et [dites-nous ce que vous pensez!](#) Certaines de nos [séances d'information pour les réservistes](#) sont aussi destinées aux militaires célibataires et à leurs parents.

**« Plus de renseignements sur ce qui est offert et pourquoi »;
« Comme pour la plupart des choses dans les forces armées, le problème revient habituellement au manque de communication ».**

Ce commentaire a été transmis à deux groupes de travail — celui qui se penche sur la cohérence des [communications entre les CRFM et les familles](#) et celui qui s'occupe des [normes de service et de la communication des services aux familles](#). Une [formation](#) sur les communications a été donnée au personnel local des [CRFM](#) en septembre 2015 et une formation sur la façon de maximiser la communication aux familles des militaires a été dispensée aux administrateurs locaux des sites Web des CRFM. La [Ligne d'information pour les familles](#) est mise à la disposition de tous les membres des familles des militaires, tous les jours, 24 heures sur 24, afin d'offrir du soutien et de l'information sur les processus militaires et les ressources locales.

L'information n'est pas toujours transmise par les militaires aux membres de leur famille.

Nous avons commencé à publier des messages de type « Le saviez-vous? » sur la page [Facebook](#) et le site [Twitter](#) des SFM pour informer la communauté militaire; et n'oubliez pas de consulter nos ressources, comme le guide intitulé [L'expérience militaire : guide pour la famille](#), les [vidéos](#) sur les services aux familles des militaires, le [répertoire des services](#) offerts aux familles des militaires. Informez-vous auprès de votre [CRFM](#) sur les séances d'information sur les déploiements et les autres activités organisées dans votre communauté. Nous croyons également que fréquemment, les familles mêmes sont en mesure d'aider à véhiculer l'information et les ressources qu'elles utilisent auprès d'autres familles qu'elles connaissent. Le bouche à oreille et le fait de faire connaître aux autres l'information que l'on trouve utile aident vraiment à informer les familles. Nous invitons les familles à faire appel à leur CRFM local.

Nous avons besoin de plus de ressources en matière d'adaptation aux situations difficiles, à la séparation et à la réunion des familles, ainsi qu'à la planification financière.

Cliquez sur les liens suivants pour découvrir les ateliers et les ressources disponibles en matière de : situations difficiles ([programmes Kids Have Stress Too!](#), [FRIENDS](#), [Rainbows](#)); séparation et réunion ([RVPM](#)); planification financière ([Financière SISIP](#), webinaire sur la bourse), introduction à la vie militaire ([L'expérience militaire : guide pour la famille](#), [présentation sur les services](#)); [parents](#). Faites-nous part de vos impressions par rapport à ces ressources! N'oubliez pas de vous informer auprès de votre [CRFM](#) pour connaître ce qu'il offre sur place et en ligne.

Il faut plus d'information durant le processus de recrutement.

Cette rétroaction a été acheminée à la Gestionnaire des communications pour les SFM. Des [vidéos](#) décrivant tous les services offerts aux familles des militaires doivent être montrés dans le cadre de toutes les activités de prise de contact avec les communautés; Certains CRFM offrent aussi des ateliers en ligne ou sur place à l'intention des membres



de la famille des militaires durant le camp d'entraînement des militaires. Communiquez avec votre [CRFM](#) pour en savoir plus!

Il faut mieux renseigner les écoles et les fournisseurs de services communautaires sur le mode de vie militaire.

Cette rétroaction a été acheminée à la Gestionnaire des communications pour les SFM. Un bon nombre de CRFM organisent des programmes ou des présentations aux fournisseurs de services locaux – communiquez avec votre [CRFM](#) pour savoir ce qu'ils peuvent faire pour mieux renseigner vos écoles et les autres services communautaires.

Il faut s'assurer d'offrir des services aux familles dans les deux langues, notamment en ce qui concerne la santé mentale; « il n'y avait pas de service de santé mentale en français à Goose Bay ».

Les CRFM fournissent des services dans les deux langues officielles conformément aux besoins de la communauté des FAC de la région. Si vous avez besoin de soutien en santé mentale, n'hésitez pas à utiliser la [Ligne d'information pour les familles](#), tous les jours, 24 heures sur 24. Les conseillers offrent des services de counselling et peuvent vous diriger vers les services mis à votre disposition dans les deux langues officielles. Voici d'autres liens qui pourraient vous être utiles : [Vous n'êtes pas seul](#), [Ressources en santé mentale de Forcodelafamille](#).

Je cherche des listes d'acronymes, d'avantages et de vérification en vue d'un déploiement, des questions courantes sur le mode de vie militaire.

Jetez un coup d'œil au nouveau guide intitulé [L'expérience militaire : guide pour la famille](#) pour vous informer sur les Forces armées canadiennes, le mode de vie militaire, les points d'accès aux services offerts aux familles, les déploiements, les abréviations les plus fréquentes, les absences et bien plus! Demandez à votre [CRFM](#) s'il offre un atelier d'introduction au mode de vie militaire (« introduction à la vie militaire ») ou s'il a de l'information à cet effet.

Il faudrait préciser comment utiliser les médias sociaux sans compromettre la « sécurité des opérations » (SECOP).

Cette rétroaction a été acheminée à la Gestionnaire des communications pour les SFM. Cliquez [ici](#) pour consulter les nouvelles lignes directrices sur les médias sociaux et la façon de protéger sa famille et soi-même, ainsi que ce qu'il convient et qu'il ne convient pas de publier dans les médias sociaux.

« Conjoint blessé; l'unité ne s'est pas informée de son état de santé ».

Vous pouvez utiliser la [Ligne d'information pour les familles](#) tous les jours, 24 heures sur 24, pour recevoir tout l'appui nécessaire. Les liens suivants pourraient également vous être utiles : [Vous n'êtes pas seul](#); [Répertoire des services](#); [Guide sur les prestations à l'intention des membres des FAC](#).

« J'aimerais que quelqu'un au CRFM fasse un suivi de ces familles à restriction imposée pour que le CRFM communique avec elles au moment où elles se réunissent. »

La communication entre les CRFM et les unités devrait faciliter la situation, mais ce n'est pas toujours parfait. Nous vous invitons à appeler votre CRFM. Saviez-vous que vous pouvez consulter le site Web Forcodelafamille pour trouver le [CRFM](#) dans votre région? Pour obtenir plus de détails, cliquez [ici](#).

Il faut plus d'uniformité entre les CRFM—des média sociaux, sites Web, documents imprimés, bulletins électroniques, autres outils, fichiers compatibles avec les sites Web, etc. faciles à naviguer et bien mis à jour

De nombreuses familles ont soulevé ce point, alors nous mettons en place différentes initiatives pour essayer d'augmenter le niveau d'uniformité d'un endroit à l'autre (p. ex. : un livret de [normes mises à jour pour les programmes](#); un [nouveau site Web](#) qui assurera une présentation uniforme d'un endroit à l'autre; de la [formation annuelle pour les employés des CRFM](#) pour assurer une expertise et une approche uniforme; des [webinaires pour les employés des CRFM](#) pour partager les pratiques exemplaires afin de recréer les programmes que les familles des militaires apprécient, etc.). Du même coup, chaque CRFM est unique, d'après les besoins de sa communauté et les différences régionales, c'est donc dire que c'est une question d'équilibre. Puisque les CRFM doivent baser leur programmation sur les besoins de la communauté, nous vous encourageons à



	<p>communiquer avec le CRFM de votre localité pour discuter de vos idées – Les CRFM sont toujours à la recherche de façon d’améliorer leurs programmes pour attirer les familles et mieux cibler leurs besoins. N’hésitez pas à nous écrire et à nous dire comment ça c’est déroulé.</p>
<p>Les CRFM doivent afficher des renseignements destinés spécifiquement aux parents, aux personnes qui n’ont pas d’enfants, aux conjoints et enfants et aux familles à l’étranger</p>	<p>Excellente observation. En fait, le nouveau site Web forcedelafamille devrait être relancé sous le nom ConnexionFAC.ca au début 2017; les utilisateurs/familles pourront y naviguer d’une manière plus intuitive selon le groupe d’utilisateurs (p. ex. parents, conjoints, besoins spéciaux, etc.). La plateforme actuelle forcedelafamille est désuète et nous cause des problèmes depuis quelque temps déjà. Nous œuvrons le plus rapidement possible pour produire un nouveau site Web en version mobile pour les familles afin qu’elles trouvent les renseignements dont elles ont besoin et au moment où elles en ont besoin.</p> <p>Connaissez-vous le rôle que joue le coordonnateur des Services aux familles des militaires (SFM) aux États-Unis? Veuillez communiquer avec le coordonnateur régional des SFM pour obtenir des renseignements sur votre communauté et tirer pleinement parti de votre affectation aux États-Unis.</p>
<p>Je ne suis pas au courant des activités des Fêtes au CRFM</p>	<p>Les CRFM affichent des renseignements locaux sur leur site Web et fournissent de l’information en temps opportun au moyen de leurs bulletins. On invite TOUTES les familles à communiquer avec leur CRFM pour faire ajouter leur nom à la liste de distribution des bulletins. Je répète que le nouveau site Web augmentera sensiblement notre capacité de fournir de l’information en temps opportun et de façon stimulante.</p>
<p>Les CRFM communiquent bien</p>	<p>Le personnel du Service des communications des SFM et des CRFM a de fréquents échanges d’information et s’efforce de renforcer leur collaboration afin de mieux informer les familles.</p>
<p>Les médias sociaux et les programmes virtuels sont une voie de communication essentielle pour les familles</p>	<p>Les SFM savent que les programmes virtuels et une présence dynamique sur les réseaux sociaux sont à l’avantage des familles des militaires, surtout celles dont l’horaire est chargé ou qui habitent en région éloignée. C’est un aspect que les SFM s’emploieront à développer afin d’accroître la gamme de services offerts aux familles.</p>
<p>Il incombe aux familles des militaires de mieux s’informer et d’être proactives</p>	<p>On encourage les familles des militaires qui se réinstallent à communiquer le plus rapidement possible avec le CRFM de leur région ne serait-ce que pour s’informer des programmes et services offerts, des événements qui ont lieu et autres renseignements se rapportant à leur communauté.</p> <p>La meilleure façon de créer le changement ou de se faire entendre, c’est de participer à la vie communautaire – peut-être en devenant bénévole ou membre du conseil d’administration du CRFM. Le site forcedelafamille est une autre bonne source de renseignements et la Ligne d’information pour les familles est accessible 24 heures sur 24, sept jours par semaine pour fournir l’aide requise. Les SFM et les CRFM ont reçu le mandat de fournir des programmes et services de soutien aux familles, mais celles-ci ont aussi la responsabilité de s’informer et d’obtenir les renseignements dont elles ont besoin au moment opportun.</p>



Tous les CRFM doivent inciter les groupes Facebook de conjoints de leur communauté à échanger des renseignements en français et en anglais

Les CRFM ne sont pas tous financés au même niveau, ce qui signifie par conséquent que les ressources en communication dont ils disposent ne sont pas identiques. On incite les familles à se mobiliser pour créer des liens sociaux. Facebook est un bon réseau pour le faire. On vous conseille de vous adresser à votre CRFM pour lui fournir du contenu. Les familles devraient considérer le CRFM comme un moyen grâce auquel elles peuvent se rejoindre et communiquer entre elles.

Il faut améliorer et clarifier la communication de la LIF et du PAMFC pour traiter des questions sur la dépression post-partum – peut-être en fournissant un organigramme des personnes-ressources

Il est important de faire la distinction entre chaque service, à savoir la Ligne d'information pour les familles ([LIF](#)) et le Programme d'aide aux membres des Forces canadiennes ([PAMFC](#)). Pour ce faire, le groupe des Communications des SFM élaborera un outil visuel permettant de mieux les faire comprendre.

Besoin de lignes directrices plus détaillées sur l'utilisation des médias sociaux : OPSEC et PERSEC pour les familles et la façon de protéger sa vie privée et assurer la sécurité des échanges (cyberintimidation, etc.)

L'utilisation des médias sociaux ainsi que la question de la sécurité opérationnelle et personnelle préoccupent tous les Canadiens. Les militaires et leur famille tout particulièrement doivent être au fait des meilleures pratiques à cet effet. Au cours des prochaines semaines, le Service des communications des SFM s'emploiera à réunir toutes les ressources utiles pour les familles. On rappelle aux familles que les médias sociaux ne sont pas un espace « privé » et qu'elles doivent se montrer très prudentes, surtout celles qui sont en poste à l'étranger. On leur recommande de communiquer avec le [coordonnateur local des Services aux familles des militaires](#) pour obtenir des renseignements plus précis concernant leur situation particulière.

Les SFM devrait est les défenseurs inconditionnels des familles avec le commandement

Les SFM sont les défenseurs inconditionnels des familles tous les jours et communiquent fréquemment avec le commandement pour mettre la question des familles au premier plan. Chaque année, en septembre, nous rencontrons tous les commandants des bases, escadres et unités; nous communiquons régulièrement avec le directeur général – Services de bien-être et moral, le commandant du Commandement du personnel militaire et le chef d'état-major de la défense. Ces échanges ont donné lieu au [Programme d'aide à la transition \(PAT\) de carrière aux conjoint\(e\)s militaires](#), [recherches sur la santé des militaires et les familles des militaires](#), [présentation au sujet des familles des militaires](#) au Forum canadien des expert en autisme, [présentation au sujet des familles des militaires à l'association canadienne pour la thérapie conjugale et familiale](#), [l'inclusion des programmes et des services visant les familles des militaires](#) au [Guide des proches aidants en santé mentale](#), financement d'un nouveau poste dont le titulaire se consacre à l'emploi des conjoints et à des changements dont le [financement par le Conseil du Trésor de services de tutorat pour les familles](#) qui reviennent de l'étranger, une [nouvelle politique sur les services de garde d'enfants](#), [quinze intervenants habituels](#) sont chargés régulièrement de répondre aux demandes d'information des familles. De plus, par suite de vos commentaires sur #MaVoix et de ceux d'autres familles, l'Agence du revenu du Canada a accepté de [modifier la procédure de détermination du statut de résident dans le cas des conjoints des membres des FAC en affectation à l'étranger](#).

Communications : Saviez-vous?



Compréhension du mode de vie militaire dans les écoles	Compréhension du mode de vie militaire dans les écoles. Saviez-vous que vous pouvez communiquer avec votre CRFM local et les conseillers en orientation du CGM pour obtenir des ressources qui permettront de renseigner le personnel enseignant sur le mode de vie militaire?
Parents âgés	Saviez-vous que vous trouverez sur les sites Forcedelafamille et Navigateur familial des ressources concernant les parents âgés (faites une recherche pour « personnes âgées »)?
Permis de conduire militaires	Saviez-vous que les permis de conduire militaires sont différents des permis de conduire provinciaux? Un militaire n'est pas tenu d'avoir un permis de conduire de la province pour conduire un véhicule militaire. Les règlements varient selon la province.
Communiquer de façon plus efficace avec les familles	Saviez-vous que l'une des quatre priorités de SFM est de communiquer de façon plus efficace avec les familles? À cette fin, nous avons établi le Processus de consultation des familles des militaires (qui comprend #Mavoix mais aussi une adresse de courriel , un numéro de téléphone et des séances virtuelles pour permettre aux familles de faire des commentaires); des groupes de travail ; une sensibilisation continue dans les médias sociaux ; et bientôt un site plus axé sur la famille!
Victime de comportements humiliants ou de harcèlement sexuel	Saviez-vous qu'un militaire victime de comportements humiliants ou de harcèlement sexuel de tout genre a plusieurs options? Il n'a pas à s'adresser à la chaîne de commandement s'il ne se sent pas à l'aise. Cliquez ici pour en savoir davantage.
Renseigner les familles lors du recrutement	Vous vous demandez ce que nous faisons pour renseigner les familles lors du recrutement? Selon les commentaires recueillis par #Mavoix en 2015, toutes les nouvelles recrues et leur famille reçoivent maintenant un exemplaire de L'expérience militaire : guide pour la famille ou une carte postale qui les dirige vers le site Forcedelafamille? Quelles sont vos impressions par rapport à ces initiatives? Dites-le-nous! Si vous avez des suggestions sur la façon de communiquer avec les familles au moment du recrutement, parlez-nous-en pour que nous puissions informer les familles le mieux possible!
	Que faisons-nous pour informer les familles lorsque le membre est recruté? À l'heure actuelle, bon nombre de CRFM ont commencé à assister aux cérémonies d'assermentation pour informer les familles. Les Services aux familles des militaires (SFM) ont également communiqué avec plusieurs centres de recrutement afin que ces derniers ajoutent à leurs trousseaux d'information du matériel des SFM. Étant donné que ce sont souvent les parents qui accompagnent les nouvelles recrues, nous avons élargi nos services de soutien aux parents au moyen de vidéos , d'un site Web et d'un groupe Facebook réservé aux parents des militaires. Quelles sont vos impressions par rapport à ces initiatives? Dites-le-nous. Si vous avez des suggestions sur la façon de communiquer avec les familles au moment du recrutement, parlez-nous-en pour que nous puissions informer les familles le mieux possible.



<p>Vos suggestions</p>	<p>Vous demandez-vous parfois ce que deviennent vos suggestions? Nous les partageons avec notre équipe des communications et nous nous efforçons de les intégrer dans nos messages aux familles sur les médias sociaux : (Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest).</p>
<p>Quelles ressources existe-il pour les militaires célibataires</p>	<p>Quelles ressources existe-il pour les militaires célibataires? Si vous vous sentez seul, la LIF fournit du soutien, du counselling et de l'orientation vers de nombreuses ressources au sein de votre communauté. En plus de communiquer avec votre CRFM pour savoir comment il vous est possible de rencontrer d'autres militaires et leur famille, envisagez les ressources suivantes : (Mavoix; soutien aux parents grâce à des vidéos, site Web et un groupe Facebook). Nous travaillons également pour que plus de ressources soient offertes en ligne pour aider les familles qui font partie de la définition élargie de famille, et qui ne sont peut-être pas en mesure de visiter un CRFM. Consultez le répertoire des services et les ressources destinées aux parents des membres (vidéos, site Web et groupe Facebook).</p>
<p>Il faut plus de services en français dans les CRFM et vous assurer qu'aux moins certains des employés sont moins bilingues.</p>	<p>Saviez-vous que le PSFM respecte les lignes directives de la Loi sur les langues officielles en offrant les services dans les deux langues officielles selon les besoins de la communauté militaire locale?</p> <p>L'objectif de la formation en langue seconde du PSFM est de faciliter l'intégration, renforcer les connaissances pratiques et améliorer la qualité de vie des familles du personnel des FAC affectées à des endroits où la langue principale de la communauté locale n'est pas familière.</p> <p>Saviez-vous que dans l'éventualité où il vous est impossible d'obtenir des services dans votre langue auprès de votre CRFM, vous pouvez faire appel à un conseiller bilingue de la LIF en tout temps, qui très souvent pourra vous offrir de planifier une téléconférence à trois avec le CRFM et vous offrira des services d'interprétation pour faciliter la communication?</p>
<p>Plus de ressources pour l'apprentissage d'une langue seconde</p>	<p>Saviez-vous que la formation en langue seconde comprend, entre autres : des cours de langue seconde en classe, des cours de langue en ligne, le tutorat conventionnel et d'autres méthodes d'apprentissage conçus par les CRFM locaux et le CSFM?</p> <p>Saviez-vous que l'organisme Voilà Learning fait partenariat avec les Services aux familles des militaires pour offrir gratuitement de l'aide avec les devoirs des enfants? Les enfants peuvent avoir facilement et rapidement accès au campus virtuel d'immersion et obtenir du tutorat gratuitement. Pour en savoir plus et vous inscrire, visitez notre site Web.</p> <p>Saviez-vous que parmi les options d'apprentissage d'une langue seconde vous pouvez apprendre de vous-même en utilisant le programme en ligne Rosetta Stone? Communiquez avec le CRFM de votre localité (au Canada ou le CSFM à l'étranger) pour obtenir de plus</p>



	amples renseignements ou pour vous inscrire.
Envoyer un colis à un militaire en déploiement	Vous souhaitez envoyer un colis à un militaire en déploiement. Renseignements au : http://www.forces.gc.ca/fr/ecrivez-aux-militaires/instructions-envoyer-courrier.page
Pourquoi ne pas mener une campagne de sensibilisation de la population qui inciterait celle-ci à remplacer les questions « Où sont-ils? » par « Comment allez-vous? » et créer un contexte de « service et de protection » des familles des militaires	Le Service des communications des SFM est à mettre en œuvre des résumés graphiques et des outils permettant de mieux expliquer ce que sont les familles des militaires et leur mode de vie unique. Des articles des rubriques « MythesFamilles » ou « Anatomy of a Military Spouse », un portrait de la conjointe d'un militaire, contribuent grandement à sensibiliser le grand public au mode de vie distinct des familles des militaires et à lui en faire prendre connaissance. Nous continuons de multiplier les ressources destinées à sensibiliser nos voisins dans nos communautés.